



SCHWERPUNKTFRAGEN 2019

Auch in diesem Jahr hat der IVA 8 Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden im Internet unter www.iva.or.at veröffentlicht.

1. Wie viele **Mitarbeiter** (ohne Vorstand) hatten 2018 einen Jahresgesamtbezug von **mehr als 200.000 Euro** und wie viele davon einen Jahresgesamtbezug von **über 500.000 Euro**?

Im Geschäftsjahr 2018/19 hatten innerhalb des AT&S Konzerns 23 Mitarbeiter (ohne Vorstand) einen Gesamtjahresbrutto (inkl. Sachbezüge) von mehr als 200.000 EUR, davon 2 Mitarbeiter über 500.000 EUR.

2. Wie viele Mitarbeiter gingen 2018 mit welchem **Durchschnittsalter in Pension**? Anzahl der Mitarbeiter per 31.12.2018, getrennt nach **Frauen und Männern** und **nach Ländern**, Anzahl der Lehrlinge, Anzahl der freigestellten **Betriebsräte**, gegliedert Inland – Ausland

Im Geschäftsjahr 2018/19 gingen 25 Mitarbeiter mit einem Durchschnittsalter von 55 Jahren in Pension.

Wir beschäftigten 35 Lehrlinge, davon einen im Ausland, sowie 3 freigestellte Betriebsräte in Österreich.



	Anzahl FTE per 31.03.2019		
	Männer	Frauen	Gesamt
Österreich	843	539	1.382
China	4.053	2.531	6.584
Indien	1.225	85	1.309
Südkorea	186	90	276
Sonstige	44	28	72
Gesamt	6.351	3.273	9.624

3. Wie hoch sind die **Nebenkosten** wie Reiskosten, Sekretariat, Beratung, Klausuren, Weiterbildung für den **Aufsichtsrat**?

Die Kosten für Reisen des Aufsichtsrats beliefen sich auf rund 12.500 €

Es gab keine Nebenkosten bezüglich Beratung, Klausuren oder Weiterbildung.

Im Auftrag des Aufsichtsrats wurde die generelle Betreuung durch die Gesellschaft abgewickelt.

4. **Kosten des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts?**

- Print-Auflage: in deutscher und englischer Sprache
Auflage Geschäftsbericht (Nachhaltigkeitsbericht bzw. Nichtfinanzieller Bericht im GB inkludiert): 700 Stück deutsch und 200 Stück englisch
- Verteiler:
Privatanleger, institutionelle Investoren, Banken, Presse und sonstige.
- Kosten Geschäftsbericht:
Rund EUR 100.000



5. Investor Relations-Aktivitäten

- Roadshows im In- und Ausland:
8 Konferenzen - 8 Roadshow-Tage – 3 x Institutioneller Investorenlunch (Wien)
- Kontakte mit institutionellen und privaten Investoren
Insgesamt rund 300 Investoren- bzw. Analystenkontakte (inkl. Investoren- und Analysten-Telefonkonferenzen und Einzelgespräche)
- Aufwand für Research und Analysen
AT&S zahlt keinen Banken/Brokern eine Gebühr für die Veröffentlichung von Analysen/Research über die AT&S Aktie.
- Kosten der Veröffentlichungen in der Wiener Zeitung und sonstigen Medien
Rund 14.500 € netto

6. Beratungsaufwand, Aufwand für Digitalisierung

- Gegliedert nach Rechtsberatung, IT-Beratung/Digitalisierung, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Personalsuche, sonstige

Die Kosten für die Digitalisierung werden nicht getrennt erfasst.

Beratungsaufwand, Aufwand für Digitalisierung	
in Tsd. €	2018/19
Rechtsberatung	423
IT-Beratung (inkl. Digitalisierung)	1 620
Werbung & Öffentlichkeitsarbeit	77
Personalsuche	714
Summe	2 832



- Beschreibung der Aktivitäten betreffend Digitalisierung

Die AT&S AG treibt die Digitalisierung des ganzen Unternehmens aus der Gruppe voran und bietet den Business Units entsprechende Unterstützung bei standortspezifischen Projekten. Die Aktivitäten betreffend Digitalisierung umfassen nicht nur Industrie 4.0 und somit Produktion und produktionsnahe Abteilungen, sondern das gesamte Unternehmen inklusive aller Supportfunktionen.

Basierend auf den Ergebnissen der Ermittlung des Industrie 4.0 Ist-Reifegrades gemeinsam mit der Fraunhofer Austria Research GmbH haben wir unser „Digital Transformation Program“ in fünf Actionfeldern gegliedert:

Managerial and Organizational Development, I4.0 Budget

Employee Development

Technology to enable I4.0

Data Utilization

Automation and Autonomy of Processes

Innerhalb dieser Actionfelder setzen wir entsprechende Projekte und Initiativen um, wie zum Beispiel eine Machbarkeitsstudie (Proof of Concept) zu „predictive maintenance“, die alle fünf Actionfelder umspannt und erfolgreich verlaufen ist.

Um die Umsetzung der Projekte und die Ausrollung in den Konzern zu ermöglichen werden im AT&S Digital Transformation Lighthouse bestehende Projekte forciert



und miteinander kombiniert um den größtmöglichen Nutzen zu generieren.

7. Beiträge/Spenden/Sponsoring, Repräsentation

- gegliedert nach Kultur, Sport, Philantropie

Geschäftsjahr 2018/19	
	in Tsd. €
Kultur	22
Sport	18
Philantropie	21
Gesamt Konzern	61

Eine explizite Erfassung der Beträge als Spenden, Beiträge etc. hat nicht stattgefunden.

8. Versicherungsaufwand (ohne KFZ), erhaltene Schadenvergütungen (ohne KFZ) in den letzten drei Jahren

in Tsd. €	2018/19	2017/18	2016/17
Versicherungsaufwand	2 898	2 695	2 985
erhaltene Schadenvergütungen	39	799	360